



Press Releases

メイク・ワンダー！企画～今までにない、新しい笑顔のために～

ソラシドエア 1 日社長に“ガチャピン”が就任しました！

～ガチャピン社長が業務巡視 & お客様へ日頃の感謝をお届けしました～

株式会社ソラシドエア(本社:宮崎県宮崎市 代表取締役社長 高橋 洋)は、“メイク・ワンダー～今までにない、新しい笑顔のために。”企画の一環として、2016 年 12 月 1 日(木)限定でソラシドエア 1 日社長に『ガチャピン』社長が就任しました。



ガチャピンは、当社の LINE スタンプのキャラクターに 2016 年 8 月から期間限定で採用されました。大人から子どもまで幅広い層に愛される大人気のキャラクターで、空に陸に海にと世界中を舞台にさまざまなスポーツを体験するなど、いつまでもアクティブに様々な挑戦し続けています。

今回は、ガチャピンのようにこれからも挑戦し続けるエアラインでありたいという思いから、当社が昨年 12 月 1 日に社名変更をして 1 年の節目を迎えたことを機に、当社の 1 日社長として「ガチャピン社長」をお迎えしました。

当日は、ガチャピン社長就任業務として、お客様へ日頃の感謝を込めてソラシドエア 54 便(宮崎 10:30 発-東京/羽田 12:00 着)でプレゼント配布や宮崎本社や東京オフィスで日々のオペレーションの業務巡視を行っていただきました。

今後も、ガチャピン社長のように永遠に変わらない挑戦する気持ちで、“驚きや感動・ワクワクな”サービスを目指してまいります。

<これまでのガチャピンの活躍>

・ LINE スタンプキャラクターに採用

ソラシドエアのLINE スタンプキャラクターに2016年8月から期間限定で採用されました。お子様から大人にまで愛されるキャラクターで、お友達数を約530万人まで伸ばしました。(※LINE スタンプの配信は終了しております。)



© FUJITV KIDS

・ 機内誌8月号で登場

機内誌ソラタネ2016年8月号では、長崎県諫早市の特集企画に登場いただき、「九州」の観光をPRすべく、長崎ならではの観光名所を巡るなど活躍しました。



<就任式の様子@宮崎本社>



<ディスプレイ業務 巡視@東京オフィス>



ブランドキャッチコピー:『メイク・ワンダー! ~今までにない、新しい笑顔のために。~』

ソラシドエアでは、昨年2015年12月1日に社名を“株式会社ソラシドエア”に変更したことを契機に、更なる前進そして成長をめざし、ブランドキャッチコピー『メイク・ワンダー! ~今までにない、新しい笑顔のために。~』を掲げました。お客様に驚きや感動、ワクワクを提供し、今までにない新しい笑顔を増やしていきたいという想いが込められています。社員ひとりひとりのカラーを活かし、ソラシドエアのチームワークで「メイク・ワンダー!」なサービスを追求してまいります。