



ソラシドエア就航 15 周年“つぎのソラ”へ。 8 月 1 日から記念企画がスタートします！



株式会社ソラシドエア(本社:宮崎県宮崎市 代表取締役社長:高橋宏輔)は、2017 年 8 月 1 日(火)に就航 15 周年を迎えます。

この記念すべき節目を迎えるにあたり、就航 15 周年キャッチコピー「つぎの、ソラへ。」を掲げ、より「九州・沖縄」らしさにこだわった、快適で心地よい、ソラシドエアだからこそできるサービスを新たに展開してまいります。

第 1～3 弾として、以下の記念企画を 2017 年 8 月 1 日(火)から実施します。

➤ 第 1 弾 機内ドリンク ご当地アルコールの販売開始

〈販売開始〉 2017 年 8 月 1 日(火)～

〈販売価格〉 500 円(税込)

この夏、就航地沖縄のドラフトビール『オリオンビール』の販売を開始します。“そら豆”入りおつまみがついたお得なセットです。磨き抜かれた爽快な味わいが特徴で、沖縄県民に愛されるビールです。機内で沖縄気分を味わうことができ、暑い夏の季節にはぴったりです。



〈機内ドリンク イメージ〉

➤ 第 2 弾 機内販売商品 『飢肥杉モデルプレーン(就航 15 周年ロゴ入り)』が登場

〈販売期間〉 2017 年 8 月 1 日(火)～31 日(木)

〈販売価格〉 2,500 円(税込)

宮崎県の飢肥杉を使用したソラシドエアオリジナルの「飢肥杉モデルプレーン」が 8 月限定の機内販売商品として登場します。宮崎の自然で育った飢肥杉を使用し、1つひとつ色合いや木目が異なる、癒しの木の香りを感じる逸品に仕上がりました。軽さと優れた弾力性に加え滑らかな触り心地が特徴で、お部屋のインテリアにおすすめです。



〈飢肥杉モデルプレーン イメージ〉

➤ **第3弾 機内誌「ソラタネ」リニューアル**

お客様からご好評いただいている機内誌「ソラタネ」が、15周年を機にリニューアルします。就航地の情報や企画内容を更にバージョンアップし、ソラでもマチでも一緒に「旅」を楽しめる、機内誌を目指します。



＜機内誌ソラタネ イメージ＞

■ **新企画について**

企画	詳細内容
1. トrend航空便	就航地のフレッシュなニュースを発掘
2. 新しい実りを見つける旅	地域活性化の取り組みや就航地エリアで新たに生まれ変わった観光スポットを中心にお届け
3. ミツ星グルメ案内	就航地に点在するご当地グルメに焦点を当て、発祥ストーリーや新味&新店のトレンドをご紹介します
4. 逸品探訪	民芸・伝統工芸作りが育まれた工芸の里を旅して、その歴史や技を学ぶ。男女の好みに合う逸品をご紹介します
5. 未来のタネ	スポーツから芸術、ビジネスまで様々な分野で活躍することもたちを紹介
6. 大人の社会見学	就航地に本社を置く、地元企業を訪問し、会社の歴史を紐解き、開発秘話や商品誕生エピソードを紹介
7. ジモトの酒場のオキテ	就航地にゆかりのある地元の芸能人・文化人などの著名人にインタビュー。地元で楽しく酔っ払うための個人的3か条をご紹介します

今後も様々な就航15周年企画を予定しています。

これからも、「九州・沖縄の翼」として、お客様に選ばれるエアラインを目指してまいりますので、今後のソラシドエアにぜひ、ご期待ください。



ソラシドエアは、本社を宮崎県宮崎市に構え「九州・沖縄の翼」として羽田・沖縄と九州を結ぶ路線を展開しています。全機スカイインテリア仕様の新型ボーイング737-800機に揃え(12機保有)、リーズナブルな運賃とソラシドエアらしいおもてなしのサービスで毎日10路線68便を運航しています。

2017年8月1日に就航15周年を迎えます。ブランドコンセプト“空から笑顔の種をまく。”の下、お客様に親しみやすく心地よいサービスを目指しています。また、地域と連携した地域振興・機体活用プロジェクト「空恋」や女性向けサービス「ソラ女子」などお客様に笑顔を届ける取り組みを展開中です。

ソラシドエア ホームページ: www.solaseedair.jp/