

『#わたしの長崎ソラシドエア』Instagram 投稿キャンペーン 長崎県の特産品 波佐見焼「マルヒロ」× ソラシドエア オリジナルカラーマグカップセットを抽選で 50 名様にプレゼント！

株式会社ソラシドエア(本社:宮崎県宮崎市 代表取締役社長:高橋 宏輔)は、2023年1月12日(木)から、「#わたしの長崎ソラシドエア」Instagram 投稿キャンペーンを実施します。



長崎の思い出写真(観光地、話題のスポットやグルメなど)を「#わたしの長崎ソラシドエア」のハッシュタグをつけてInstagramに投稿いただいた方の中から抽選で、長崎県の特産品である波佐見焼の陶磁器ブランド「マルヒロ」とコラボしたオリジナルカラーマグカップセットを 50 名様にプレゼントします。

波佐見焼は、長崎県の中央北部に位置する波佐見町付近でつくられる陶磁器で、400 年以上の歴史があります。波佐見焼が生産されている地域は長崎県最大の窯業地であり、日用和食器の出荷額は全国 3 位です。近年ではモダンなデザインや色使いが若い人たちに注目されています。今回は、マルヒロの代名詞とも言える [HASAMI] ブランドのブロックマグを、ソラシドエアのオリジナルカラーで制作しました。
[※参考 <https://www.hasamiyaki.jp/>]



ぜひ、キャンペーンにご参加いただき、長崎での思い出写真を投稿してください。
皆さまのご応募、お待ちしております。

【キャンペーン概要】

Instagram 投稿期間	2023 年 1 月 12 日(木) ~ 2 月 12 日(日) 23:59
応募方法	① ソラシドエア公式 Instagram アカウント (@solaseedair_official) をフォロー ② 長崎の思い出写真に「#わたしの長崎ソラシドエア」をつけて投稿
賞品	マルヒロ × ソラシドエア オリジナルカラーマグカップ (2 個セット) 50 名様
当選発表	当選された方には Instagram アカウントの DM (ダイレクトメッセージ) で、2 月下旬頃にご連絡します。

<注意事項>

- ・ 本キャンペーンは Instagram の提供、協賛によるものではありません。
- ・ ご自身の Instagram アカウントは必ず「公開」に設定してください。
※ 機種・ブラウザによってはご応募いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 当選の権利は、譲渡・転売はできません。
- ・ 抽選方法や当選、賞品についてのお問い合わせは受け付けておりません。
- ・ 当選された方は DM (ダイレクトメッセージ) でお送りする内容をご確認ください。
- ・ 詳しくはソラシドエア キャンペーン専用ページをご覧ください。

<https://www.solaseedair.jp/campaign/nagasaki-instagram-2023/>

