

2011 年度 第 3 四半期 ご利用実績

1. 実績の概要および最近のトピックス

- ① 当社の主要営業エリアにおいて、旅客取り扱い量は、震災前の水準に戻りつつありますが、基幹路線である東京－宮崎路線については、市場規模が前年同期比 2.3%減となりました。その中で、当社は同路線の搭乗者数が前年同期比で僅かながら増える(うち 12 月は前年同期比 8.6%増)等、他路線も含めた全体では当該第3四半期において 4.2%搭乗者数増を確保致しました。しかしながら、就航エアライン間の競争激化等に加え、便数増や新型機材導入に伴い提供座席数が増加したため、搭乗率は前年同期の水準を下回りました。
- ② 一方、新型機材ボーイング 737-800 の導入は順調に進んでおり(2011 年 7 月 1 号機、11 月 2 号機、2012 年 2 月下旬 3 号機就航予定)、機材性能向上とオペレーションの改善により、第3四半期の運航実績は就航率 99.7%、定時出発率 94.5%(うち 12 月は就航率 99.6%、定時出発率 96.3%)と、オペレーションの品質を示す指標について、一定の水準を達成致しました。当社は 2012 年度末までに、合計 6 機の新型機を導入する予定であり、新ブランドの定着、市場認知度の向上、顧客基盤の拡充に邁進致します。
- ③ また、昨年 7 月に再スタートした機内販売でも、マーユクリームが好評で、品切れになるなど大変ご迷惑をおかけ致しましたが、同年 11 月に復活致しました。宮崎県産新商品「トロピカル紅茶セット」を 2012 年 1 月よりスタートするなど、今後も九州の魅力ある物産や観光資源を全国の皆様にお伝えし、空から笑顔をまいてまいります。
- ④ 営業面では、これまで一部の路線に限定していた特定対象者運賃「予約ができるヤング割」について、東京全路線を対象に一定期間[2012 年 1 月 10 日(火)～2012 年 2 月 29 日(水)ご搭乗分]一律 12,000 円へ大幅に値下げしております。これは、12 歳～22 歳未満のみならず学生の方を対象に、ご出発日の 2 ヶ月前から当日までご予約・ご変更が可能な運賃です。これにより、これまでよりも最大 7,000 円お得にご利用いただけることとなりました。

2. 第3四半期実績

(ANAコードシェア分は含まず)

		10月	11月	12月	第3四半期累計
運航実績	運航予定便数	1,674 便	1,620 便	1,670 便	4,964 便
	定期運航便数	1,674 便	1,612 便	1,664 便	4,950 便
	欠航便数	なし	8 便	6 便	14 便
	就航率	100%	99.5%	99.6%	99.7%
	定時出発率	92.9%	94.4%	96.3%	94.5%
搭乗実績	提供座席数 (前年同月比)	160,488 席 (117.8%)	156,518 席 (112.6%)	162,729 席 (108.1%)	479,735 席 (112.7%)
	搭乗者数 (前年同月比)	103,638 人 (106.6%)	100,037 人 (100.1%)	96,840 人 (106.2%)	300,515 人 (104.2%)
	搭乗率 (前年同月搭乗率)	64.6% (71.4%)	63.9% (71.9%)	59.5% (60.5%)	62.6% (67.7%)

※12月は速報実績

3. 第3四半期路線別搭乗率

東京路線	—宮崎	—熊本	—長崎	—鹿児島	—大分
	58.5% (75.6%)	69.1% (67.6%)	59.3% (69.8%)	69.2% (61.3%)	63.8% (60.2%)
沖縄路線	—宮崎	—熊本	—長崎	—鹿児島	
	65.2% (70.7%)	58.9% (62.7%)	46.0% (50.1%)	57.0% (55.3%)	

()内は前年同期比

<参考>2011年度上期実績

		第1四半期	第2四半期	上期累計
運航実績	運航予定便数	4,776 便	4,968 便	9,744 便
	定期運航便数	4,609 便	4,873 便	9,482 便
	欠航便数	167 便	95 便	262 便
	就航率	96.5%	98.1%	97.3%
	定時出発率	92.7%	91.4%	92.1%
搭乗実績	提供座席数 (前年同月比)	420,619 席 (110.4%)	472,113 席 (116.3%)	892,732 席 (113.5%)
	搭乗者数 (前年同月比)	233,578 人 (110.5%)	323,407 人 (116.6%)	556,985 人 (114.0%)
	搭乗率 (前年同月搭乗率)	55.5% (55.5%)	68.5% (68.3%)	62.4% (62.1%)

以 上