

「自分サイズで楽しもう！ながさき旅」キャンペーン ソラシドエア初！！ピールオフイベント開催@東武池袋駅 ～ Instagram 投稿で東京(羽田)-長崎線 往復航空券などが当たる！～

株式会社ソラシドエア(本社:宮崎県宮崎市 代表取締役社長:高橋 宏輔)は、2022 年 10 月 31 日(月)、東武池袋駅オレンジボードⅡでピールオフイベントを初開催します。

このイベントは、ソラシドエア長崎線限定「自分サイズで楽しもう！ながさき旅」キャンペーンの一環として開催します。



期間中、ピールオフイベント(※)にご来場いただき、壁面広告の前で撮影した写真を「#ソラシドエアながさき旅 2022」のハッシュタグをつけて Instagram に投稿いただいた方の中から抽選で、ソラシドエア東京(羽田)-長崎線の往復航空券やハウステンボスの 1DAY パスポート、JR 九州かもめぐるりんきっぷなどをプレゼントします。

ハウステンボスは、2022 年 3 月 25 日(金)に開業 30 周年を迎え、さまざまなアニバーサリーイベントを開催中です。また、9 月 23 日(金・祝)には武雄温泉～長崎間で JR 九州の新 D&S 列車「ふたつ星 4047(よんまるよんなな)」が運行を開始しました。この機会にぜひ、ソラシドエアで長崎旅をお楽しみください。

※ 「ピールオフイベント」とは、広告に景品などを貼り付けて掲出し、通行者が剥がして持ち帰ることのできるイベントです。

【開催概要】

1. ピールオフイベントについて

<イベント開催日時> 2022 年 10 月 31 日(月) 11:00 頃～18:00
(※ 景品がなくなり次第終了)

<広告掲出期間> 2022 年 10 月 31 日(月) 11:00 頃～11 月 6 日(日) 18:00 頃

<広告掲出場所> 東武線池袋駅(改札外コンコース オレンジロード沿い オレンジボードⅡ)



2. Instagram 投稿キャンペーンについて

< 広告掲出期間 > 2022年10月31日(月) 11:00頃～11月6日(日) 18:00頃

< Instagram 投稿期間 > 2022年10月31日(月)～11月13日(日) 23:59

< 応募方法 > ① ソラシドエア広告の壁面(と人物もOK)を撮影
② ソラシドエア公式 Instagram アカウント(@solaseedair_official)をフォロー
③ ハッシュタグ『#ソラシドエアながさき旅 2022』を付けて壁面広告の前で撮影した写真を投稿

< 賞品 >



ソラシドエア 東京(羽田)-長崎線 往復航空券 1名様



ソラシドエア オリジナルグッズ詰め合せ 5名様



ハウステンボス 1DAY パスポート(ペア) 3名様



@Don Design Associates
※イメージイラスト ふたつ星 4047

JR九州 かもめぐるりんきっぷ(ペア) 1名様

*JR九州「かもめぐるりんきっぷ」

片道西九州新幹線「かもめ」、片道「ふたつ星 4047」を組み合わせ利用できる、往復タイプの割引きっぷです。設定区間の西九州新幹線「かもめ」及び在来線特急列車(「ふたつ星 4047」を含む)の普通車指定席にそれぞれ1回乗車ができます。

< 当選発表 > 当選された方には Instagram アカウントの DM(ダイレクトメッセージ)で、11月下旬頃にご連絡します。

< 注意事項 > ・本キャンペーンは Instagram の提供、協賛によるものではありません。
・ご自身の Instagram アカウントは必ず「公開」に設定してください。
※機種・ブラウザによってはご応募いただけない場合もございますのであらかじめご了承ください。
・応募はお1人様、1回です。当選の方が重複した場合、当選は1回のみ有効とします。
・当選の権利は、譲渡・転売はできません。
・抽選方法や当選、賞品についてのお問い合わせは受け付けておりません。
・当選された方は DM(ダイレクトメッセージ)でお送りする内容をご確認ください。
・この Instagram 投稿キャンペーンについて、駅係員へのお問い合わせはご遠慮下さい。
・詳しくはソラシドエア キャンペーン専用ページをご覧ください。

URL: <https://www.solaseedair.jp/campaign/nagasaki-instagram-2022/>

